

SUSTENTABILIDAD Y CONSUMO

Consumo responsable

Surge de la premisa que todo el consumo que hacemos se hace de manera inconsciente. Tomar decisiones informadas respecto a los productos que compramos y cuáles son las repercusiones sociales y ecológicas. El consumo influye en el mercado.

Tipos de consumo responsable

- Consumo ético. Influenciado por valores.
- Consumo ecológico. Reducir, reutilizar y reciclar incluyendo factores como la agricultura y ganadería. Opción por la producción artesanal.
- Consumo social o solidario. Se trata de pagar lo justo por el trabajo realizado. Te solidarizas con una causa y a partir de eso compras sus productos.

Desarrollo escala humana

1. Las necesidades son pocas, delimitadas y clasificadas.
2. Las necesidades humanas han sido las mismas en todas las épocas
3. Lo que cambia es la manera o los medios que utilizamos para satisfacerlas
4. Cada sistema adopta de manera diferente como satisfacer esas necesidades

Necesidades

- Subsistencia
- Trascendencia
- Participación
- Identidad
- Protección
- Entendimiento
- Creatividad
- Libertad
- Ocio
- Afecto

MODELO: ECONOMÍA SOLIDARIA

Es una forma alternativa de hacer economía basada en solidaridad y trabajo. Es un sistema socioeconómico cultural y ambiental formado por fuerzas sociales, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano,

MODELO: COMERCIO JUSTO (FT, FAIR TRADE)

- Es un paso adelante de economía solidaria
- La globalización no reparte la riqueza la concentra.
- Nace de un grupo de organizaciones sociales para crear una red de comercio justo en distintos países que respeten la cultura indígena y valorar el trabajo de sus artesanos.
- Remunerar lo que sea justo de contado o anticipado. En volúmenes grandes es válido pagar por anticipado para financiar el pedido y los productores no sacrifiquen sus utilidades al buscar alternativas de financiamiento.
- Ropa, artesanías y pequeños productos que demuestren que no hay deterioro al medio ambiente.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL RSE

No se ha definido de manera consensada. Es una contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valor añadido.

Distintivos

- ESR. Lo otorga el CEMEFI y AliaRSE
- Empresa Familiarmente Responsable. Otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Evalúa la integración de un sistema de ética laboral conciliando: trabajo-familia, equidad de género, eliminación de violencia laboral y hostigamiento sexual.
- Empresa Incluyente. Otorga la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Fomenta la responsabilidad social de las empresas a favor de la inclusión laboral de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Empresa agrícola libre de trabajo infantil. Otorga la STPS

Premios y reconocimientos

- Premio de ética y valores. Otorga concamin. Se abre una convocatoria para que las empresas participen en temas de responsabilidad social empresarial.
- Mejor empresa para trabajar. "Great place to work" Los empleados califican a su empresa. No tiene mucho que ver con medio ambiente, está más relacionado con la organización. A las empresas les interesan estos premios para atraer talentos.
- Top companies. La otorga expansión. Se encuesta vía telefónica a los trabajadores de empresas y sociedad. Hoy en día la imagen es de gran importancia.

Certificaciones

- Certificado industria limpia. Otorga la Procuraduría Federal del Medio Ambiente. Las empresas lo buscan cuando desean entrar a mercados como el europeo con estrictas normas ambientales
- ISO 26000. Tiene que ver con responsabilidad empresarial y no es certificable, únicamente contiene sugerencias de como las empresas deberían gestionar su responsabilidad social empresarial.

Gobierno

- Agenda local 21. "Piensa local, pero actúa global." Está relacionado con gobierno no con empresas. Tiene sus antecedentes en la Cumbre de Rio al desarrollar una política ambiental global (capítulo 28). Se le da una importancia al ayuntamiento al reconocer que la política pública llega a los ciudadanos en el lugar en el que viven. Se crea una red de municipios que trabajan con buenas prácticas, se desconcentra la figura para poder actuar con respecto a lo que marca la política ambiental. Es un documento que desarrolla un plan estratégico municipal con base en las necesidades del municipio. Se utiliza el término sostenibilidad local, equilibrio entre los pilares de sostenibilidad ambiental, económico y social. En México agenda desde lo local 21. INAFED.

Medidas operativas de ecoeficiencia

- Ecodiseño
- A nivel de procesos y métodos
- Reingeniería de procesos
- Producción limpia

Medidas administrativas de ecoeficiencia

- Eficiencia energética
- Ahorro de agua
- Ecoetiquetaje
- Sistemas de gestión medioambiental ISO 14001
- Contabilidad ambiental
- Comunicación ambiental (sustentable)
- Formación en gestión medioambiental
- Marketing ecológico
- Política de compras